

WIR SUCHEN VERSTÄRKUNG

Strategie. Wachstum. Performance.

E-Commerce Manager mit Schwerpunkt Amazon (m/w/d)

📍 Wallenhorst / Hybrid ⌚ Vollzeit



Bild KI-generiert

Wasser ist unser Ursprung. SCHÜTTE ist Hersteller von Armaturen, Brausen und Sanitär-Installationsartikeln mit weltweiten Fertigungsstätten. In Wallenhorst arbeiten rund 250 Mitarbeitende, weltweit knapp 500 – inhabergeführt, bodenständig und weil Stillstand nicht zu uns passt, sind wir immer in Bewegung.

Das bewegst Du bei uns

- Du verantwortest die strategische und operative Weiterentwicklung unserer Amazon-Geschäfte in Deutschland und Europa (Seller Central und Vendor Central) und steuerst deren nachhaltiges Wachstum in Bezug auf Umsatz, Profitabilität und Sichtbarkeit.
- Du analysierst Markt- und Wettbewerbsentwicklungen, erkennst neue Chancen auf Amazon und identifizierst Potenziale durch KI, intelligente Agenten, Automatisierung und datengetriebene Optimierung.
- Du entwickelst unsere Amazon-Strategie kontinuierlich weiter und optimierst alle relevanten Hebel – von Listings, A+ Content und Brand Store über Amazon SEO bis hin zu Amazon Advertising.
- Du planst, steuerst und optimierst unsere Werbekampagnen auf Amazon und sorgst durch eine datenbasierte Budgetsteuerung für maximale Performance und Effizienz.
- Du analysierst kontinuierlich relevante KPIs wie Umsatz, Conversion Rate, ACoS/TACoS, ROAS, Sichtbarkeit und Profitabilität, leitest konkrete Handlungsempfehlungen ab und setzt Optimierungsmaßnahmen eigenverantwortlich um.
- Du arbeitest eng mit Produktmanagement und Vertrieb zusammen, um unser Sortiment und unsere Preisstrategie auf Amazon kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Du gestaltest die Zusammenarbeit im E-Commerce-Team aktiv mit, optimierst bestehende Prozesse und bringst Dein Know-how ein, um unsere Amazon-Aktivitäten gemeinsam erfolgreich weiterzuentwickeln.

Das bringst Du mit

- Du hast ein Studium im Bereich E-Commerce, Marketing oder Betriebswirtschaft abgeschlossen oder verfügst über eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung.
- Du bringst mindestens drei Jahre E-Commerce-Erfahrung mit und kennst die Betreuung und Weiterentwicklung von Amazon Seller Central- und/oder Vendor Central-Accounts aus der Praxis.
- Du begeisterst Dich für digitale Technologien und setzt KI-gestützte Tools sowie intelligente Agenten gezielt ein, um Prozesse zu automatisieren und datenbasierte Entscheidungen zu unterstützen.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse in Amazon SEO, Amazon Advertising, Content-Optimierung und dem strategischen Ausbau von Amazon-Marktplätzen. Internationale Erfahrung ist von Vorteil.
- Du arbeitest analytisch, datengetrieben und lösungsorientiert. Der sichere Umgang mit KPIs, Reporting-Tools und Excel ist für Dich selbstverständlich.
- Du übernimmst Verantwortung, arbeitest strukturiert und bringst Deine Ideen aktiv ins Team ein.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab.

Darauf kannst Du Dich verlassen



Gut ausgestattet

- Unbefristete Festanstellung
- 30 Tage Urlaub
- Moderne Büroaustattung und klimatisierte Arbeitsplätze



Ankommen & wachsen

- Strukturierte Einarbeitung
- Weiterbildungsangebote und Entwicklungsmöglichkeiten



Freiraum & Abwechslung

- Eigenverantwortliches Arbeiten mit viel Abwechslung
- Flache Hierarchien, inhabergeführt
- Kein Dresscode



Gesund & gemeinsam

- Hansefit
- Bis zu zwei Job-Bikes
- Mitarbeiter-App
- Betriebsfeiern und Veranstaltungen

Neugierig? Dann lass uns reden.

Schick uns Deine Bewerbung mit Deinem möglichen Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung an bewerbung@fjschuette.de oder bewirb Dich direkt über unser [Bewerbungsformular auf fjschuette.com](https://fjschuette.com).

Wenn Du vorab Fragen hast, ruf gerne unsere Personalabteilung an: +49 5407 8707-0.

Franz Joseph Schütte GmbH | Hullerweg 1 | 49134 Wallenhorst | fjschuette.com

**Jetzt
bewerben!**