

Wasser ist unser Ursprung und absolut spannend!

Wir sind Hersteller von Armaturen, Brausen und Sanitärinstallationsartikeln mit weltweiten Fertigungsstätten. In Wallenhorst, im Osnabrücker Land, arbeiten wir mit rund 250 und weltweit mit insgesamt knapp 500 MitarbeiterInnen für unsere globalen Kunden als kompetenter und innovativer Partner. Wir sind immer in Bewegung. Bist Du dabei?



Jetzt bewerben!

E-COMMERCE MANAGER (M/W/D) MIT SCHWERPUNKT AMAZON

Deine Aufgaben:

- Du verantwortest die strategische und operative Weiterentwicklung unserer Amazon-Geschäfte auf dem deutschen und europäischen Umfeld (Seller Central und Vendor Central) und steuerst deren nachhaltiges Wachstum hinsichtlich Umsatz, Profitabilität und Sichtbarkeit
- Du analysierst Markt- und Wettbewerbsentwicklungen, erkennst neue Chancen auf Amazon und identifizierst Potenziale durch KI, intelligente Agenten, Automatisierung und datengetriebene Optimierung
- Du entwickelst unsere Amazon-Strategie kontinuierlich weiter und optimierst alle relevanten Hebel – von Listings, A+ Content und Brand Store über Amazon SEO bis hin zu Amazon Advertising (Sponsored Products, Sponsored Brands und Sponsored Display)
- Du planst, steuerst und optimierst unsere Werbekampagnen auf Amazon und sorgst durch eine datenbasierte Budgetsteuerung für eine maximale Performance und Effizienz
- Du analysierst kontinuierlich relevante KPIs wie Umsatz, Conversion Rate, ACoS/TACoS, ROAS, Sichtbarkeit und Profitabilität, leitest daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab und setzt Optimierungsmaßnahmen eigenverantwortlich um
- Du arbeitest eng mit Produktmanagement und Vertrieb zusammen, um unser Sortiment und unsere Preisstrategie auf Amazon kontinuierlich weiterzuentwickeln
- Du gestaltest die Zusammenarbeit im E-Commerce-Team aktiv mit, optimierst bestehende Prozesse und bringst Dein Know-how ein, um gemeinsam unsere Amazon-Aktivitäten erfolgreich weiterzuentwickeln

Dein Profil:

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Marketing oder Betriebswirtschaft oder über eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung
- Du bringst mindestens drei Jahre Berufserfahrung im E-Commerce mit und verfügst über fundierte Praxiserfahrung in der Betreuung und Weiterentwicklung von Amazon Seller Central- und/oder Vendor Central-Accounts
- Du begeisterst Dich für digitale Technologien und setzt moderne KI-gestützte Tools sowie intelligente Agenten gezielt ein, um Prozesse zu automatisieren, Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten und datenbasierte Entscheidungen zu unterstützen
- Du besitzt umfassende Kenntnisse im Bereich Amazon SEO, Amazon Advertising, Content-Optimierung sowie im strategischen Ausbau von Amazon-Marktplätzen. Erfahrungen mit internationalen Märkten sind von Vorteil
- Du arbeitest analytisch, datengetrieben und lösungsorientiert. Der sichere Umgang mit KPIs, Reporting-Tools und Excel gehört für Dich ebenso zum Arbeitsalltag wie die kontinuierliche Optimierung von Prozessen
- Du überzeugst durch Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und eine strukturierte Arbeitsweise. Gleichzeitig schätzt Du die Zusammenarbeit im Team und bringst Deine Ideen aktiv ein
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

DAS BIETEN WIR DIR*



Arbeitsplatz & Umgebung

- Ergonomische Arbeitsumgebung
- Klimatisierte Arbeitsplätze
- Moderne IT (Office 365, etc)
- Helle Aufenthaltsräume
- Außenbereich mit Terrasse
- Mehrere Küchenzeilen



Flexibilität & Balance

- Unbefristete Festanstellung
- Flexibles Gleitzeitmodell
- Hybride Arbeit / Homeoffice
- Teilzeitmöglichkeit
- 1-Schicht-System
- 30 Tage Urlaub



Entwicklung & Fortbildung

- Strukturierte Einarbeitung
- Weiterbildungsangebote
- Entwicklungsmöglichkeiten
- Interne Sprachkurse
- Feedbackgespräche
- Zufriedenheitsumfragen



Unternehmenskultur & Kommunikation

- Inhabergeführter Mittelstand
- Flache Hierarchien
- Mitarbeiter-App und Intranet
- Mitarbeiter werben Mitarbeiter
- Betriebsfeiern / Veranstaltungen
- Prämie bei Dienstjubiläen



Gesundheit & Wohlbefinden

- Hansefit
- Bis zu zwei Job Bikes
- Kostenlose Getränke
- Kaffeespezialitäten
- Abwechslungsreicher Obstkorb
- Kein Dresscode



Mobilität & Soziales

- Gute Verkehrsanbindung
- Kostenlose Parkplätze
- Kicker im Pausenraum
- Hund am Arbeitsplatz
- Subventionierte Berufskleidung
- Barrierefreiheit

*Kann je Arbeitsbereich abweichen

Für Fragen steht Dir unsere Personalabteilung gerne unter +49 5407 8707 0 zur Verfügung. Deine Bewerbung schickst Du bitte mit Angabe des möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an: bewerbung@fjschuette.de

Weitere Infos unter: fjschuette.com