

Design-Sieg mit globaler Strahlkraft: Wasserwerk gewinnt German Design Award 2026 und punktet auf der KBIS in Orlando

WALLENHORST – März 2026. Die Schütte Group feiert einen doppelten Erfolg für ihre Premium-Marke Wasserwerk. Mit der Auszeichnung als „Winner“ beim German Design Award 2026 festigt die Marke ihre Position als Vorreiter für exzellente Gestaltung „Manufactured in Germany“. Zeitgleich bestätigte der erfolgreiche Auftritt auf der Kitchen & Bath Industry Show (KBIS) in Orlando (USA) die internationale Begehrlichkeit der neuen Designsprache, insbesondere im Bereich hochwertiger Küchenarmaturen.

German Design Award: „Menschlichkeit“ als Erfolgsfaktor

Die Auszeichnung in der Kategorie „*Excellent Communications Design*“ würdigt die grundlegende Neuausrichtung der Markenidentität von Wasserwerk. In enger Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur The Studios wurde eine Brand Identity geschaffen, die technische Präzision visuell nahbar und emotional erlebbar macht. Die Jury hob insbesondere die „Verschmelzung von Klarheit und Menschlichkeit“ hervor – ein Design, das in der Branche neue Maßstäbe für Vertrauen und Orientierung setzt.

Björn Schütte, Inhaber und Geschäftsführer der Schütte Group, betont die strategische Relevanz des Preises:

„Der German Design Award ist eine Bestätigung für unseren Mut, Wasserwerk fundamental neu zu denken. Unser Ziel war es, die Qualität unserer in Norddeutschland gefertigten Produkte in ein Design zu übersetzen, das technologische Exzellenz mit einer menschlichen Note verbindet. Dass wir diesen Preis nun offiziell entgegennehmen durften, unterstreicht unseren Anspruch, Premium-Qualität ganzheitlich zu definieren – vom Produkt bis zur Kommunikation.“

Internationale Expansion: Küchen-Highlights auf der KBIS

Die internationale Relevanz dieses Design-Ansatzes stellte Wasserwerk auf der KBIS in Orlando unter Beweis. Als wichtiges Branchen-Barometer für den nordamerikanischen Markt bot die Messe die ideale Bühne, um die Marke einem anspruchsvollen Fachpublikum zu präsentieren. Mit einem klaren Fokus auf das Küchen-Segment präsentierte die Marke dem nordamerikanischen Fachpublikum exklusive Sortimentserweiterungen.

Im Mittelpunkt standen dabei neue Farbwelten, wie Polished Nickel und Oberflächen-Finishes im PVD-Verfahren, die haptisch und optisch neue Akzente in der modernen Küchenarchitektur setzen. Die Erweiterung des Portfolios um neue Formate ermöglicht es, individuelle Kundenwünsche noch präziser zu bedienen. Durch das Zusammenspiel mit der französischen Traditionsmarke Chambord, die ebenfalls fester Bestandteil der Schütte Group ist, positioniert sich Wasserwerk als ganzheitlicher Systemanbieter für die Küche. Die Kombination aus handgefertigten Spülen und prämierten Armaturen schafft durchgängige, gehobene Lifestyle-Konzepte aus einer Hand.

Vom Fachhandel geschätzt, vom Design prämiert

Für die Schütte Group ist der Doppelerfolg von Frankfurt und Orlando ein klares Signal für das Geschäftsjahr 2026. Die Marke Wasserwerk beweist, dass authentisches Handwerk, eine klare Herkunft und eine preisgekrönte Designsprache die Basis für nachhaltiges Wachstum in Deutschland und auf den internationalen Märkten bilden.

Über die Schütte Group: Unter dem Dach der Schütte Group GmbH vereinen sich die renommierten Marken Schütte, Kirchhoff, Eisl, Wasserwerk, Luisina, Chambord und Adell. Diese Marken stehen für die Produktion und den Vertrieb von hochwertigen Armaturen, Brausen, Spülen und Sanitärprodukten, die speziell für Endkunden entwickelt werden. Vertrauen und Zufriedenheit bilden die Grundlage unserer Partnerschaften mit Handelskunden, in deren weltweit mehr als 37.000 Verkaufsstellen Produkte der Schütte Group erhältlich sind.

Seit der Gründung der Franz Joseph Schütte GmbH im Jahr 1976 beschäftigt das Unternehmen heute rund 500 Mitarbeiter an Standorten in Wallenhorst (DE), Salzburg (AT), Servon-sur-Vilaine (FR), Istanbul (TR), Hongkong (CN) und Atlanta (USA). Weitere Informationen unter www.fjschuette.com.

Medienkontakt:

Magdalena Benek | Head of Marketing & Communications

Tel: +49 (0) 54 07 / 87 07 – 220 | E-Mail: mbenek@fjschuette.de